



**H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE MANZANILLO, COLIMA
(2021-2024)
DIRECCION DE TURISMO**



INDICADORES DE RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE

Objetivo institucional	Nombre del indicador	Dimensión a medir	Definición del indicador
Posicionar a Manzanillo como un Destino Turístico en la zona central del Pacífico. Generar una oferta atractiva cultural – artística para atraer mayor turismo nacional y extranjero. Promover la concientización del cuidado del mar y de los atractivos naturales con los que cuenta Manzanillo.	FESTIVAL DEL MAR	Número de participantes	20,000
Crear productos turísticos para Impulsar el turismo rural en la zona a través de la producción del destilado de agave y los derivados del mismo. Logrando así, integrarlo a la oferta turística de Manzanillo por ser un recurso de gran riqueza y hecho en el municipio.	AGAVE FEST	Número de participantes en cada pabellón	800
Consiste en un concurso de embarcaciones decoradas e iluminadas conforme a la temática Navideña, cuyo objetivo es fomentar la convivencia y armonía familiar en locales, visitantes y turistas, ofreciendo nuevos atractivos turísticos en el destino.	CARAVANA ACUÁTICA	Número de participantes	Sin número definido, recorrido por bahías de manzanillo
Dar a conocer el catálogo de atractivos turísticos del municipio de manzanillo, así mismo crear promotores del turismo	TURISMO EN TU BARRIO	Número de participantes	67
El objetivo es fomentar la convivencia y armonía familiar en locales, visitantes y turistas, ofreciendo nuevos atractivos turísticos en el destino.	FIESTA DE FIN DE AÑO	Número de participantes	4000
Impulsar el ecoturismo y la convivencia familiar en armonía con la naturaleza.	Turismo de naturaleza "Cerro de la Cruz"	Número de participantes	34
Impulsar el ecoturismo y la convivencia familiar en armonía con la naturaleza.	Turismo de naturaleza "Cerro Xoloapan/Julua pan"	Número de participantes	10
El objetivo de participar en este festival con un pabellón gastronómico es meramente impulsar la gastronomía de Manzanillo, generando identidad culinaria a través de estos eventos abiertos al público en general, así como mejorar la economía de los ciudadanos.	Pabellón Gastronómico en Festival de San Pedrito	Número de participantes	10