



# H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE MANZANILLO, COLIMA (2021-2024) DIRECCIÓN DE TURISMO



## INDICADORES DE RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2023

Objetivo institucional	Nombre del(os) indicador	Dimensión a medir	Definición del indicador	Frecuencia de medición	Metas programadas
Cursos de Verano: Manzanillo para tod@s Objetivo: Desarrollar el conocimiento turístico en los y las participantes y el gusto por la creación de productos turísticos que beneficien al visitante. En esta ocasión buscamos abordar el turismo incluyente para que los niños y niñas generen mayor consciencia respecto a las personas discapacitadas.	<b>Curso de verano</b>	NUMERO DE ASISTENTES	Cursos de Verano: Manzanillo para tod@s Objetivo: Desarrollar el conocimiento turístico en los y las participantes y el gusto por la creación de productos turísticos que beneficien al visitante. En esta ocasión buscamos abordar el turismo incluyente para que los niños y niñas generen mayor consciencia respecto a las personas discapacitadas.	NUMERO DE ASISTENTES	330 niños
Programa de profesionalización que busca capacitar y formar promotores turísticos del municipio.	<b>Programa Anfitriones Turísticos de Manzanillo</b>	NUMERO DE ASISTENTES	Programa de profesionalización que busca capacitar y formar promotores turísticos del municipio.	NUMERO DE ASISTENTES	30 anfitriones
Preservar, salvaguardar y promocionar el patrimonio culinario del municipio a través de la puesta en valor de la cocina tradicional y sus recetas para lograr posicionar la gastronomía de Manzanillo como un producto turístico. El producto final será la identificación de las cocineras tradicionales de Manzanillo y la publicación de un libro de recetas de la gastronomía tradicional del municipio	<b>Recopilación de recetas, segundo recetario encuentro de mis raíces</b>	Numero de participantes en cada pabellón	Preservar, salvaguardar y promocionar el patrimonio culinario del municipio a través de la puesta en valor de la cocina tradicional y sus recetas para lograr posicionar la gastronomía de Manzanillo como un producto turístico. El producto final será la identificación de las cocineras tradicionales de Manzanillo y la publicación de un libro de recetas de la gastronomía tradicional del municipio	Numero de participantes en cada pabellón	29 recetas
Objetivo: Estimular la económica local del sector de alimentos y bebidas en los diferentes eventos y/o festivales en Manzanillo.	<b>Pabellón 15 de septiembre</b>	Numero de participantes en cada pabellón	Objetivo: Estimular la económica local del sector de alimentos y bebidas en los diferentes eventos y/o festivales en Manzanillo.	Numero de participantes en cada pabellón	9 participantes
Impulsar el turismo rural y gastronómico al promover el consumo interno y la exposición cultural de la zona cafetalera del pueblo ecológico de Canoas a través del arte de producción y elaboración del café; logrando así, integrarlo a la oferta turística de Manzanillo por ser un recurso de gran riqueza y variedad de sabores.	<b>Turismo en tu barrio.</b>	NUMERO DE ASISTENTES	Impulsar el turismo rural y gastronómico al promover el consumo interno y la exposición cultural de la zona cafetalera del pueblo ecológico de Canoas a través del arte de producción y elaboración del café; logrando así, integrarlo a la oferta turística de Manzanillo por ser un recurso de gran riqueza y variedad de sabores.	NUMERO DE ASISTENTES	58 colonias