



# H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE MANZANILLO, COLIMA (2021-2024) DIRECCIÓN DE TURISMO



## PRIMER TRIMESTRE 2023

Objetivo institucional	Nombre del(os) indicador(es)	Dimensión(es) a medir	Definición del indicador	Frecuencia de medición
Objetivo detonar turística y económicamente la zona sur del municipio de Manzanillo.	PABELLÓN GASTRONÓMICO EN EL FESTIVAL DE LA SAL	Número de participantes en cada pabellón	Objetivo detonar turística y económicamente la zona sur del municipio de Manzanillo.	Lista de participantes en pabellón
Objetivo detonar turística y económicamente la zona sur del municipio de Manzanillo. La ruta es un producto nuevo para ser aprovechado y promovido con locales, turistas y visitantes del destino.	Ruta de la sal	Registro de recorridos a la ruta	Objetivo detonar turística y económicamente la zona sur del municipio de Manzanillo. La ruta es un producto nuevo para ser aprovechado y promovido con locales, turistas y visitantes del destino.	*Lista de asistencia *Encuesta a participantes
Objetivo: Estimular la económica local del sector de alimentos y bebidas en los diferentes eventos y/o festivales en Manzanillo.	PABELLÓN GASTRONÓMICO EN EL FESTIVAL SAN PEDRITO	Número de participantes en cada pabellón	Objetivo: Estimular la económica local del sector de alimentos y bebidas en los diferentes eventos y/o festivales en Manzanillo.	Lista de participantes en pabellón
Objetivo: Estimular la económica local del sector de alimentos y bebidas en los diferentes eventos y/o festivales en Manzanillo.	PABELLÓN GASTRONÓMICO EN EL CARVANAL VIVE LA MAGIA, MANZANILLO 2023	Número de participantes en cada pabellón	Objetivo: Estimular la económica local del sector de alimentos y bebidas en los diferentes eventos y/o festivales en Manzanillo.	*Lista de participantes *Encuesta a participantes
Impulsar el turismo rural y gastronómico al promover el consumo interno y la exposición cultural de la zona cafetalera del pueblo ecológico de Canoas a través del arte de producción y elaboración del café; logrando así, integrarlo a la oferta turística de Manzanillo por ser un recurso de gran riqueza y variedad de sabores.	FESTIVAL DEL CAFÉ	cantidad de asistentes	Impulsar el turismo rural y gastronómico al promover el consumo interno y la exposición cultural de la zona cafetalera del pueblo ecológico de Canoas a través del arte de producción y elaboración del café; logrando así, integrarlo a la oferta turística de Manzanillo por ser un recurso de gran riqueza y variedad de sabores.	*Cuento de asistencia general *Lista de participantes en pabellón gastronómico *Encuesta a asistentes *Encuesta a participantes del pabellón *Lista de asistencia a recorridos *Encuesta a asistentes al recorrido