



# H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE MANZANILLO, COLIMA (2021-2024) DIRECCIÓN DE TURISMO



## INDICADORES DE TURISMO TERCER TRIMESTRE

| Objetivo institucional   | Nombre del indicador  | Dimensión a medir                        | Definición del indicador | Método de cálculo      | Frecuencia de medición                               | Metas programadas |
|--|---|--|--------------------------|------------------------|--|-------------------|
| Desarrollar el conocimiento turístico en los participantes y el gusto por la creación de productos turísticos que beneficien a los visitantes.       | Cursos de verano  | Número de participantes                  | 169                      | Total de participantes |  | N/A               |
| Brindar herramientas para ofrecer mejor información en el destino y especializar a los trabajadores de los diferentes sectores de nuestro municipio. | Capacitación de nuevos productos y atractivos turísticos de manzanillo como destino | Número de participantes en cada pabellón | 410                      | Total de participantes | Lista de participantes en pabellón                   | N/A               |
| Dar a conocer el catálogo de atractivos turísticos del municipio de manzanillo, así mismo crear promotores del turismo.                              | Charla de turismo en tu barrio  | Número de participantes                  | 110                      | Total de participantes | *Lista de participantes<br>*Encuesta a participantes | N/A               |
| Promover la ruta turística "la rural de canoas" y crear promotores turísticos locales.   | Paseos de turismo en tu barrio  | Número de participantes                  | 15                       | Total de participantes | *Lista de participantes<br>*Encuesta a participantes | N/A               |