



**INSTITUTO MUNICIPAL DE LA CULTURA:  
OBJETIVOS E INDICADORES  
01 ABRIL AL 30 DE JUNIO DEL 2019**

OBJETIVO CULTURA EN TODOS LADOS		INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	<b>Reforzamiento del tejido social mediante la realización de actividades artísticas y culturales</b>	CALIDAD	Informe trimestral según programación y registro de asistencia	Apatía y desinterés de los ciudadanos.
PROPÓSITO	Se promovió y difundió el arte y la cultura entre la población a fin de mejorar las prácticas socio-culturales.	Promover el acceso a las actividades culturales y artísticas entre 50 mil habitantes (30% de la población en el municipio)	Informe trimestral y registro de asistencia	Apatía y desinterés de los ciudadanos.
COMPONENTES	C1.- La población contó con mejor infraestructura y espacios de expresión artística y cultural. C2.- Se alentó la creación de iniciativas artísticas ciudadanas. C3.- La población contó con mejor difusión de las actividades culturales.	Promover el acceso a las actividades culturales y artísticas entre 50 mil habitantes (30% de la población en el municipio)	Informe trimestral y registro de asistencia	Apatía y desinterés de los ciudadanos.
ACTIVIDADES	A1.- Se crearon espacios y foros para diversas manifestaciones artísticas. A2.- Se capacitó y apoyó a promotores, gestores y artistas con cursos y talleres para insertarlos en el Quehacer Cultural del municipio.. A3.- Se implementaron campañas de difusión, impulso y promoción cultural y artística.	Promover el acceso a las actividades culturales y artísticas entre 50 mil habitantes (30% de la población en el municipio)	Informe trimestral y registro de asistencia.	Apatía y desinterés de los ciudadanos.



**INSTITUTO MUNICIPAL DE LA CULTURA:  
OBJETIVOS E INDICADORES  
01 ABRIL AL 30 DE JUNIO DEL 2019**

OBJETIVO <b>TALENTO PORTEÑO</b>		INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
<b>FIN</b>	<b>Contribuir en la formación de artística y cultural de ciudadanos para conformar emprendimientos de identidad cultural par el municipio.</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>Informe trimestral, encuesta, matrícula y registro de asistencia a cursos y talleres.</b>	Apatía y desinterés de los ciudadanos.
<b>PROPÓSITO</b>	Se alentó la formación de valores culturales identitarios mediante el ejercicio de disciplinas artísticas y la formación cultural entre la población, prioritariamente niños y jóvenes	Promover la formación de artistas, proyectos culturales, el rescate de valores y patrimonio cultural y las iniciativas artísticas que involucren prioritariamente a la población infantil y juvenil.	<b>Encuesta, matrícula y registro de asistencia a cursos y talleres.</b>	Apatía y desinterés de los ciudadanos.
<b>COMPONENTES</b>	C1.-Se focalizó el conocimiento y el interés de los valores artísticos y culturales en el municipio. C2.-Se atendieron emprendimientos e iniciativas culturales y artísticas municipales que benefician a la población menor de 30 años. C2.-Se alentó a artistas en formación, promotores y grupos culturales locales.	Promover la formación de artistas, proyectos culturales, el rescate de valores y patrimonio cultural y las iniciativas artísticas que involucren prioritariamente a la población infantil y juvenil.	<b>Encuesta, matrícula y registro de asistencia a cursos y talleres.</b>	Apatía y desinterés de los ciudadanos.



**INSTITUTO MUNICIPAL DE LA CULTURA:  
OBJETIVOS E INDICADORES  
01 ABRIL AL 30 DE JUNIO DEL 2019**

ACTIVIDADES	A1.-Se impartieron cursos y talleres de formación artística a niños y jóvenes. A2.-Se apoyó a emprendimientos e iniciativas culturales y artísticas ciudadanas. A3.- Se entregaron estímulos a artistas en formación, promotores y grupos culturales locales que involucren a población infantil y juvenil.	Promover la formación de artistas, proyectos culturales, el rescate de valores y patrimonio cultural y las iniciativas artísticas que involucren prioritariamente a la población infantil y juvenil.	<b>Informe trimestral, encuesta, matrícula y registro de asistencia a cursos y talleres.</b>	Apatía y desinterés de los ciudadanos.
-------------	---	--	--	--

