



**PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO
2018 - 2021**

**PROPUESTA GENERAL
DIRECTORES DE AREA**

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO					TITULAR: M.C. NORA TERESA SEPÚLVEDA RAMIREZ				
ESFERA ECONÓMICA: COMPETITIVIDAD					ESFERA ECONÓMICA: LINEAS DE DESARROLLO GENERALES:				
OBJETIVO:					1. Plan de gran visión 2030 2. Dinámica de crecimiento y carga económica. 3. Infraestructura para el desarrollo económico local. 4. Reducción de la desigualdad económica 5. Desarrollo de capacidades, generación de empleo y ocupación local. 6. Economía rural sostenible				
PROGRAMAS, PROYECTOS, OBRAS, ACTIVIDADES, ETC	HORIZONTE DE PLANEACIÓN			Evaluación de FACTIBILIDAD escala 1-3 1= Factibilidad condicionada 2= Factibilidad media 3 = Factibilidad alta	BENEFICIO E IMPACTO			FUENTES DE FINANCIAMIENTO I. PRESUPUESTO MUNICIPAL, II PRESUPUESTO ESTATAL, III. PRESUPUESTO FEDERAL, IV PRESUPUESTOS TERNACIONALES, V. APORTACIONES DEL SECTOR PRIVADO (APP)	OBSERVACIONES PARA SU IMPLEMENTACIÓN, EJECUCIÓN, DESARROLLO, ETC.
	1 AÑO	2 AÑOS	3 AÑOS		FOCALIZADO	SECTOR/ AREA/ DELEGACIÓN, ETC	POBLACIÓN EN GENERAL		
ESTRATEGIA 1. PROGRAMA MUNICIPAL DE MEJORA REGULATORIA Y COMPETITIVIDAD	x	x	x	3			x	I,II,III	
1.1. Creación y formalización del programa anual municipal de Mejora Regulatoria y Competitividad	x	x	x	3			x	I	
Diagnóstico inicial del Centro Municipal de Negocios.	x			3			x	I	
1.2. Reactivación y funcionamiento operacional del Centro Municipal de Negocios con tramites y servicios del SARE (licencias funcionamiento)	x			3			x	I, III	1. Se requiere de un diagnóstico inicial para identificar plan de trabajo y areas de oportunidad del centro Municipal de Negocios. 1. Se requiere la colaboración de dependencias municipales, estatales y federales involucradas en el proceso para la obtención de licencias de funcionamiento.
1.3. Equipamiento y remodelación del Centro Municipal de Negocios	x			3			x	I, III	Se propone que este proyecto sea fondeado por el FAIS a través del PRODIM.
1.4. Institucionalización y Reglamentación de la Política Pública de Mejora Regulatoria en el Municipio.	x	x		3			x	I	
1.5. Creación del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria		x		3			x	I	En el departamento de Mejora Regulatoria y competitividad se propone la incorporación de 2 figuras adicionales al titular del departamento con perfil: Administrativo y judicial.
1.6. Catálogo de Trámites y servicios municipales	x			3			x	I, III	
1.7. Registro de tramites y servicios municipales en línea		x	x	3			x	I,II,III	
1.8. Incorporación de tramites y servicios a realizar en el Centro Municipal de Negocios. (Lic. Construcción, entre otros)		x	x	3			x	I	
1.9. Campaña de promoción del centro Municipal de Negocios con sus nuevos servicios	x	x	x	3			x	I	
2 Firma Electrónica		x	x						
2.1 Simplificación de Licencias de Funcionamiento		x							
2.2 Trámite online			x	3	x	x	x	I,II,III, V	
ESTRATEGIA 2. PROGRAMA DE VINCULACIÓN LABORAL Y EMPRENDEDURISMO	x	x	x	3	x		x	I,II,III, V	
2.1. Programa Municipal de Vinculación laboral	x	x	x	3			x	I, II, III	Este programa estará alineado a la política nacional y nuevos programas que creará gobierno federal. Una vez definida la estrategia nacional se desarrollara el programa municipal de vinculación laboral.
2.2. Asesorías y vinculación de emprendedores y MIPYMES con instituciones educativas, de financiamiento y programas de apoyo municipal, estatal y federal.	x	x	x	3			x	I,II,III	
2.3 Programa de capacitación para el desarrollo de habilidades técnicas para la creación de nuevos micronegocios tradicionales en la zona rural y urbana del municipio.	x	x		3	x			I,II,II,V	Convenios con instituciones educativas e institutos de capacitación para el desarrollo de habilidades técnicas de trabajo.
3.1. Programa de Apoyo a Micronegocios del Municipio de Manzanillo (capacitación, consultoría, comercialización, tecnología y equipamiento)	x	x		3	x		x	I,III, V	Se propone gestionar el proyecto con mezcla de recursos federales y municipales para beneficiar a mas personas.
3.2. Programa de desarrollo de proveedores locales.	x	x	x	3	x	x	x	I,III, V	
3.3 Encuentros de negocios empresariales para promover el consumo de productos locales.	x	x	x	3	x	x	x	I	
3.4. Programa de promoción y comercialización de productos locales.	x	x	x	3	x	x	x	I,II, III, V	
ESTRATEGIA 4. PROMOCIÓN ECONOMICA	x	x	x	3	x	x		I, II, III, IV, V	
4.1. Creación del Consejo Municipal de Fomento Económico	x	x	x	3			x	I	Estará integrado por todos los sectores economicos del municipio, como escenario para la presentación e informe de las acciones en materia de desarrollo economica implementar por el municipio, así como para presentar las propuestas y proyectos en favor del desarrollo economico por los sectores.
4.2. Desarrollo de proyectos estratégicos de sectores productivos que contribuyan al desarrollo económico del municipio.	x	x	x	2	x	x	x	I, II, III, IV, V	Una vez que se cuente con las agendas de trabajo de los sectores de haran las propuestas de proyectos estratégicos para el desarrollo economico del municipio.
4.3. Agenda de trabajo con el sector portuario- Logístico	x	x	x	3	x	x	x	I	
4.4. Agenda de trabajo con el Sector Comercio-servicios	x	x	x	3	x	x	x	I	
4.5. Agenda de trabajo con el sector agroindustrial	x	x	x	3	x	x	x	I	
4.6. Agenda de trabajo con el sector industrial	x	x	x	2	x	x	x	I	
4.7. Agenda de trabajo con el sector minero	x	x	x	2	x	x	x	I	